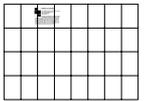
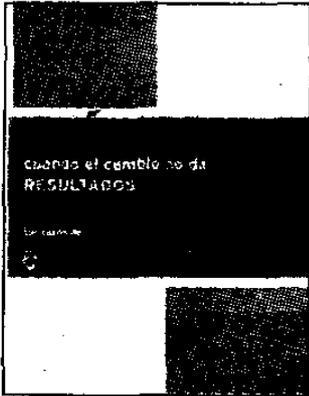


IDEAL	Tirada: 34.607	Sección: -	
	Difusión: 30.466 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 61	
Andalucía	Audiencia: 106.631 (E.G.M)	Ocupación (%): 6%	
Diaria	25/09/2005	Valor (Ptas.): 30.426	
		Valor (Euros): 182,87	Imagen: Si
		Página: 108	



Diseñar una solución

Título: Qué hacer cuando el cambio no da resultados

Autor: Harvard Business Review

Edita: Empresa Activa

Precio: 10 euros

«Si quieres hacer enemigos, prueba a cambiar algo».

Estas palabras se pueden aplicar al cambio en una organización. Porque, por mucho que impulsen el cambio en el mundo, las empresas comerciales siguen estando compuestas por individuos, personas con intereses creados. Diseñar una solución magnífica a un problema en la empresa, tanto si se trata de una nueva estructura, de un nuevo sistema de información o de un nuevo medio de salir al mercado, representa una tarea de proporciones enormes.